



GROUPE

MGC

NETTOYAGE

NETTOYER, REVALORISER ET PROTÉGER!

L'industrie du nettoyage industriel, comme beaucoup d'autres secteurs, s'est mise à l'heure du développement durable. L'utilisation de produits nettoyants biodégradables et moins toxiques, et la récupération des contaminants produits par les opérations de nettoyage sont de plus en plus la norme.

Pour Carl Henri, le cofondateur du Groupe MGC Nettoyage, la notion de développement durable est au cœur de la mission de son entreprise : « Nettoyer, revaloriser et protéger l'intégrité des surfaces et des bâtiments, qu'ils soient neufs ou déjà construits, on le fait toujours dans le but de les faire durer le plus longtemps possible, en utilisant les techniques et les produits les plus novateurs qui respectent l'intégrité des matériaux et des revêtements. »

Fondé en 2012 par Carl Henri et Lucas Liboiron, le Groupe MGC Nettoyage, dont le siège social est à Laval, possède un parc

de quatorze camions et une équipe de manœuvres très expérimentés qui sont prêts à intervenir à différentes phases d'un projet de revitalisation, de rénovation ou de construction en plus d'assurer le suivi, les corrections de déficiences et l'entretien des revêtements traités. Autant pour le secteur résidentiel que pour le secteur commercial, la gamme de services du Groupe MGC Nettoyage est étendue et s'adapte au type de surface et de maçonnerie à traiter : brique, mur de pierre ou de béton préfabriqué, coffrage de béton ou maçonnerie de bâtiments patrimoniaux qui nécessitent une finition esthétique. L'entreprise offre également des services de nettoyage d'équipements industriels et de décapage de peinture, ce qui inclut la décontamination.

Des méthodes de nettoyage en constante évolution

Dans le domaine du nettoyage industriel de surfaces et de bâtiments, il n'y a pas de solution miracle. Il existe plutôt un éventail de procédés aussi divers que complexes. C'est l'évaluation rigoureuse du mandat et des solutions à appliquer qui font la différence entre un travail bien fait et un travail réalisé dans une perspective de développement durable et, bien entendu, dans le respect des normes de santé et de sécurité.

L'époque où l'industrie du nettoyage industriel n'utilisait que des solvants et d'autres produits toxiques est révolue. Beaucoup des produits que l'on emploie de nos jours sont biologiques, comme le soda, les savons et détergents ou la glace sèche. Ils s'utilisent sans eau, ne contiennent pas de contaminants et ne produisent presque aucun résidu ni aucune poussière.

En ce qui concerne les abrasifs, généralement du verre recyclé, il existe désormais des méthodes efficaces pour les récupérer afin qu'ils ne contaminent pas l'environnement. De nouvelles substances abrasives plus écologiques sont en outre de plus en plus populaires comme les coquilles de noix et les résidus de maïs, qui nettoient efficacement sans abîmer les surfaces.

Offrir les meilleures solutions pour chaque projet

Pour l'entreprise, le nettoyage, la revalorisation et la protection des surfaces de bâtiments commencent dès la planification de l'intervention. Il s'agit de trouver le juste équilibre entre les attentes du client, le type de surface et l'état de celle-ci, et les conditions du chantier afin de sélectionner la bonne technique pour la tâche à accomplir : effacer des graffitis, nettoyer différents types de maçonnerie ou restaurer l'éclat original d'un édifice patrimonial.



« Il existe plusieurs techniques et procédés de nettoyage des surfaces et bâtiments qui varient selon les types de matériaux, l'âge du bâtiment et l'environnement immédiat des surfaces à traiter. En outre, les procédés et produits de nettoyage doivent être sûrs pour l'environnement ainsi que pour la santé et la sécurité et être utilisés intelligemment, d'où l'importance d'avoir une approche sur mesure. On ne nettoie pas un édifice à logements de la même manière qu'une surface neuve sur un chantier ou qu'une structure patrimoniale en processus de revitalisation », fait remarquer Carl Henri.

Adaptation, transparence et sur mesure

Chez Groupe MGC Nettoyage, chaque mandat et les particularités qui y sont liées font l'objet de discussions avec le client, chargé de projet, qu'il soit entrepreneur ou architecte, et on s'assure de lui présenter toutes les options et les procédés adaptés à ses besoins. « Nous faisons preuve de transparence avec l'industrie parce que nous n'avons rien inventé; ce sont des techniques qui existent déjà. Autant en Europe qu'ici ou ailleurs, c'est la façon dont on les utilise qui fait la différence et qui nous rend novateurs », souligne Carl Henri.

L'entreprise de Laval bénéficie d'une très bonne réputation pour la qualité et la précision de son travail en revalorisation de bâtiments et surtout, pour sa flexibilité. Avec son parc de camions et une gestion des opérations axée sur la mobilité, Le Groupe MGC est toujours en mesure d'intervenir rapidement. L'entreprise possède un beau portefeuille de projets, et ses clients proviennent de différents secteurs : immobilier, gestion de grands projets, municipalités, commissions scolaires, entrepreneurs en maçonnerie pour ne nommer que ceux-là. Elle possède également les certifications nécessaires pour nettoyer les équipements industriels dans plusieurs grandes industries du Québec.

« La flexibilité et la mobilité, c'est ce qui fait notre force. On ne fait pas que du nettoyage haute pression; on s'assure d'avoir toutes les informations en main pour donner un service personnalisé. C'est pour cela qu'on fait systématiquement une analyse avant le début du projet pour déterminer les différentes méthodologies et techniques applicables et qu'on propose de faire des tests. On présente ensuite au client un rapport d'expertise avec un prix budgétaire. Si le client décide de ne pas aller de l'avant tout de suite, il a toutes les informations en main et n'aura qu'à nous donner un coup de fil au moment opportun pour que l'on passe en mode exécution », explique Carl Henri.

Carl Henri et son associé, Lucas Liboiron, ont à peine dépassé le quart de siècle en âge, mais ils possèdent déjà l'assurance des vieux routiers. Ils sont déterminés à maintenir la bonne réputation du Groupe MGC Nettoyage en continuant d'accompagner leurs clients à toutes les étapes des mandats et d'offrir des services à la fine pointe de l'innovation. Disciplinés et rigoureux, les deux entrepreneurs ont systématiquement réinvesti les profits annuels de l'entreprise depuis sa fondation, et cela a donné des résultats, soit une croissance de près de 1000 % en seulement 5 ans. Une saine gestion des finances combinée à une gestion agile des opérations est certainement la recette du succès qui devrait permettre à ces entrepreneurs et à leur entreprise de demeurer les chefs de file dans l'industrie du nettoyage de bâtiments et de surfaces au Québec.

Groupe MGC Nettoyage
1399, rue Marcel-Benoit
Laval (Québec) H7C 0A9
514 922-7706
info@mgcnettoyage.com



M. Carl Henri, cofondateur

